

Artur Duart

«Volem que Bombas Gens siga un espai en constant evolució»

Repassem amb Artur Duart, director del Centre d'Arts Digitals Bombas Gens, els reptes i fites aconseguides a este espai

Sergi Expósito
VALÈNCIA

Bombas Gens viu una nova etapa com a centre d'arts digitals a València. Amb exposicions d'èxit com la de Dalí o la de Tutankamon, i ara amb la producció pròpia de "La Ruta" que s'estrena a l'octubre i de la qual ja es poden reservar entrades, el centre busca situar-se com un referent a escala internacional. Parlem amb el seu director, Artur Duart, per a conèixer la visió que hi ha darrere del projecte.

Bombas Gens fa un any com a centre d'arts digitals. Quins aprenentatges vos ha deixat?

El més important és que hem comprovat que hi ha espai per a un projecte com este dins l'ecosistema cultural valencià. No hem vingut a compe-

tir amb altres centres, sinó a complementar-los amb propostes digitals de qualitat. La resposta del públic ha sigut molt positiva.

Quina ha sigut la part més gratificantquina la més complicada?

El més difícil ha sigut trencar la barrerapsicològica de la distància. Marxalenes és un barri magnífic, però per molta gent de València creuar el riu és com anar massa lluny. El més gratificant ha sigut començar a generar una programació pròpia i vincular-la amb creadors locals.

Quin paper juguen les "Media Server Sessions" dins esta programació?

Este cicle ha servit com a trampolí per a artistes emergents que treballen amb llenguatges tecnològics. Volem que Bombas Gens no siga només un espai d'exhibició, sinó un generador

de talent i sinergies creatives amb artistes d'ací i d'arreu. Pense que hem de tindre una mirada internacional, amb projectes que puguen circular per altres ciutats i països.

Quins criteris seguïu per a decidir amb quins festivals o col·lectius col·laborar?

Obrim les portes a iniciatives externes que compartixen la nostra línia de treball. Valorem sobretot que hi haja innovació, experimentació i una mirada contemporània. Bombas Gens és un espai obert, en evolució constant, que cada any prova coses noves.

Com enteneu vosaltres el concepte d'exposició immersiva i quin ús feu de la tecnologia?

El concepte d'"immersiu" és una etiqueta que s'ha posat a les exposicions que utilitzen tecnologia. Però en



Multitud en Bombas Gens
FOTO ARXIU

Artur Duart en Bombas Gens
FOTO P. VARGAS



realitat, totes les exposicions sempre han volgut provocar una immersió. Quan vas a un museu tradicional, també volen que t'endinses. El que passa és que ara s'utilitzen recursos com la realitat virtual, la intel·ligència artificial o la realitat augmentada.

Nosaltres preferim parlar de "realitat extensa", que incorpora moltes tecnologies, però que no són més que ferramentes per a generar narratives a partir de continguts de qualitat. El que ens preocupa és que la tecnologia avança molt de pressa, mentre que el món de la cultura ho fa de manera més lenta. I si no pugem al carro, estem en una batalla perduda. Creiem que els continguts han de ser transformadors, i que la tecnologia ens ha d'ajudar a difondre'ls millor.

Dius que el perill és saber molt de contingut però no saber transmetre'l amb els nous mitjans. Com s'evita?

És un problema recurrent. Fa 20 anys, quan van començar els webs, els museus feien pàgines com si foren supermercats perquè els tècnics no entenien la cultura i viceversa. Ara estem al segle XXI i cal fer una aposta clara per adaptar els continguts als nous formats. La intel·ligència artificial no és una amenaça, és una eina que cal comprendre i incorporar.

L'exposició de Tutankamon ha tingut una gran acollida. Heu superat les expectatives?

I tant. Amb una massa crítica molt menor que Barcelona, hem aconseguit un èxit comparable. Ja portem prop de

280.000 visitants. Això demostra que hi ha interès per la cultura quan esta es presenta amb qualitat i una bona museografia.

Ara comenceu amb "La Ruta". Com serà?

Tenim tres línies: les grans exposicions, la programació d'activitats experimentals i l'obertura a propostes externes. "La Ruta" naix d'un interès personal, perquè jo la vaig viure des de jove. Va ser un fenomen únic, molt valencià, i que massa vegades ha sigut mal interpretat. Volem reivindicar-lo des d'un relat cultural, no només festiu, ja que va haver-hi una explosió de creativitat i modernitat.

Què ens pots avançar de l'exposició? Tindrà una part immersiva?

Sí, i molt potent. Hem unit dos col·lectius valencians de primer nivell, Radiante Light i Vitamin, que han treballat més fora que ací. La instal·lació immersiva serà una ruta digital per escenaris clau de l'època. A més, tindrem realitat virtual, peces artístiques i un documental amb testimonis fonamentals.

Quin és el següent pas? Internacionalitzar-vos o consolidar-vos a València?

Volem les dues coses. Ja treballem amb Barcelona i Madrid, però la nostra mirada és global. Europa del Sud ha de generar sinergies per a competir amb França, Japó o els EUA en este nou ecosistema audiovisual. Bombas Gens és part d'esta xarxa.

I València té lloc en esta xarxa?

I tant. Ja hem produït quatre exposicions des d'ací, dues de les quals estan directament relacionades amb la ciutat: "Sorolla" i "La Ruta". Volem que València siga un node actiu de producció i recerca de nous formats culturals. La cultura no s'ha de quedar tancada als formats tradicionals.

Per acabar: com esperes que reba el públic esta nova exposició sobre La Ruta?

No tenim idea. És una aposta arriscada, experimental, i això és el que ens motiva. Hi ha molt d'interès, molta expectativa, però caldrà veure si això es tradueix en visites. L'objectiu és que cada persona que vinga, siga algú que la va viure o algú que la descobreixca per primera vegada, pugui trobar alguna cosa que li parle, que el connecte.



FOTOS PATRICIA VARGAS I ARXIU

Dalí, Tutankamon i "La Ruta"

Bombas Gens compleix un any com a centre d'arts digitals a València, destacant per exposicions immersives com les de Dalí, Tutankamon o la nova producció "La Ruta", que reivindica creativitat local amb tecnologia puntera.